



2.2 ความเสี่ยงด้านการบริหารการเงิน

บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากการปริวรรตเงินตราต่างประเทศ เนื่องจากบริษัทฯ มีการซื้อวัตถุดิบและอะไหล่จากต่างประเทศอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้ง การสั่งซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์ต่างๆ ทำให้บริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศได้ แต่อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบันการแข็งค่าของเงินบาทต่อเงินดอลลาร์สหรัฐฯ เป็นปัจจัยบวกให้กับบริษัทฯ เนื่องจากทำให้การนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศมีต้นทุนที่ลดลง

บริษัทฯ ไม่มีนโยบายในการกู้เงินเป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ ส่วนหนึ่งการดำเนินการในธุรกรรมปกติที่เกิดจากการนำเข้าวัตถุดิบ เครื่องจักร และอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตกระเบื้องหลังคาที่มีมูลค่าต่ำมากเมื่อเทียบกับค่าใช้จ่ายรวม บริษัทฯ จึงได้รับผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนน้อยมาก นอกจากนั้น การส่งออกสินค้าเป็นเงินสกุลต่างประเทศ ก็ยังเป็นการดำเนินการที่จะช่วยลดความเสี่ยง อันอาจเกิดขึ้นจากความผันผวนของเงินตราต่างประเทศส่วนที่จะเกิดจากภาระหนี้การดำเนินงานที่เป็นเงินตราต่างประเทศที่บริษัทฯ มีจำนวนเล็กน้อยได้อีกทางหนึ่งด้วย (Natural Hedge)

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท กระเบื้องหลังคาตราเพชร จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เริ่มดำเนินการตั้งแต่วันที่ 2528 ภายใต้ชื่อ บริษัท นครหลวงกระเบื้องและท่อ จำกัด แต่เดิมบริษัทเป็นบริษัทในเครือของ บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) การดำเนินงานของบริษัทฯ จึงจำกัดอยู่เพียงการเป็นผู้ผลิตกระเบื้องหลังคาและท่อให้กับบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบการตลาดและการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของบริษัทฯ ผ่านเครือข่ายผู้ค้าส่งของตนเอง

เมื่อบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) ได้มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้นใหม่ ทำให้มีการเปลี่ยนแปลงนโยบายการทำธุรกิจของกลุ่มบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) จึงได้ขายหุ้นที่ถืออยู่ในบริษัททั้งหมดในปี 2545 ให้แก่กลุ่มบริษัท มายเรียด วัสดุ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่จัดตั้งขึ้นในลักษณะโฮลดิ้งคัมปะนี (Holding Company) เพื่อลงทุนในบริษัทโดยเฉพาะ โดยไม่ได้ประกอบธุรกิจอื่นแต่อย่างใด บริษัท มายเรียด วัสดุ จำกัด มีกลุ่มนายชัยยุทธ ศรีวิกรม์ กลุ่มนายประทีป ประทีปเสนา และกลุ่มคุณหญิงศศิมา ศรีวิกรม์ เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ยกเลิกการผลิตท่อซีเมนต์ใยหิน ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์หลักเดิมของบริษัทฯ เนื่องจากผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเริ่มไม่เป็นที่ต้องการของตลาด กระเบื้องหลังคาจึงเป็นผลิตภัณฑ์หลักแต่เพียงอย่างเดียวของบริษัทฯ ดังนั้น ในวันที่ 3 เมษายน 2544 บริษัทฯ จึงได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท กระเบื้องหลังคาตราเพชร จำกัด ซึ่งในปัจจุบันเป็นหนึ่งในผู้ผลิตและจำหน่ายกระเบื้องหลังคารายใหญ่ของประเทศไทย และบริษัทฯ ได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2547

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจและการบริหารงานในช่วง 6 ปีที่ผ่านมา

ปี 2545

- | | |
|----------|---|
| มกราคม – | ขายโรงงานผลิตท่อพีวีซี ทั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์และสินทรัพย์ถาวรอื่น ด้วยราคาขายทั้งสิ้น 82.9 ล้านบาท |
| เมษายน | จากมูลค่าทางบัญชีสุทธิ 74.8 ล้านบาท |
| มกราคม – | ดำเนินการโครงการพัฒนาระบบบริหารการผลิต (IMPAC) โดยมุ่งเน้นในเรื่องการลดต้นทุนการผลิต และการให้ |
| พฤษภาคม | พนักงานทุกคนตระหนักถึงการลดต้นทุนการผลิตในทุกขั้นตอน |



ธันวาคม บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) ได้ขายหุ้นทั้งหมดในบริษัทให้แก่ บริษัท มายเรียด วัสดุ จำกัด และ ผู้ถือหุ้นรายย่อยอีก 6 ราย

ปี 2546

พฤษภาคม ขายเครื่องจักรและอุปกรณ์ผลิตท่อซีเมนต์ใยหินด้วยราคาขาย 10.3 ล้านบาท โดยขายให้บริษัท สยามนวรร จำกัด ซึ่งเป็นการขายตามสภาพเครื่องจักรเนื่องจากเครื่องจักรไม่ได้ใช้งานมานานแล้ว

ตุลาคม ได้รับการรับรองคุณภาพระบบ ISO 9001:2000 จาก SGS ซึ่งเพิ่มขึ้นจากเดิมที่ได้รับมาตรฐานอุตสาหกรรม (มอก.) จากสำนักงานมาตรฐานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม (ตั้งแต่ปี 2531)

ปี 2547

พฤษภาคม ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ ได้แก่ กระเบื้องคอนกรีตแผ่นเรียบ ภายใต้ชื่อ อาดามัส (ADAMAS)

สิงหาคม ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2547 เมื่อวันที่ 24 สิงหาคม 2547 มีมติให้บริษัทแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน และลดมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญจาก 100 บาท เป็น 10 บาท ต่อหุ้น

ธันวาคม จัดทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าในชื่อ บริษัท กระเบื้องหลังคาตราเพชร จำกัด (มหาชน)

ปี 2548

มกราคม ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2548 เมื่อวันที่ 10 มกราคม 2548 มีมติให้ลดมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ของหุ้นสามัญ จาก 10 บาทต่อหุ้น เป็น 5 บาทต่อหุ้น และให้บริษัทฯ เสนอขายหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 40,000,000 หุ้น ต่อบุคคลใน วงจำกัด และ/หรือประชาชนทั่วไปในประเทศ และ/หรือต่างประเทศ และให้บริษัทฯ ดำเนินการเพื่อยื่นคำขอจดทะเบียนหุ้นสามัญดังกล่าวกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

มีนาคม เริ่มดำเนินการก่อสร้างโครงการเพิ่มสายการผลิตกระเบื้องคอนกรีต (CT5) และสายการผลิตกระเบื้องเจียรไน (NT8)

เมษายน ได้รับการรับรองระบบมาตรฐานความปลอดภัยและอาชีวอนามัย(OHSAS18001:1999) จาก SGS

กันยายน เริ่มผลิตและขายผลิตภัณฑ์สินค้าเจียรไน

นำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ชนิดไม่มีใยหินออกสู่ตลาดภายใต้ตราสินค้าเจียรไน เช่น กระเบื้องมุงหลังคา แผ่นผนัง ไม้ระแนงแบบลบบุม และไม้เชิงชายแบบลบบุม

พฤศจิกายน วันที่ 9 พฤศจิกายน 2548 สำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์อนุญาตให้รับหลักทรัพย์ของบริษัทฯ เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

วันที่ 16-18 พฤศจิกายน 2548 บริษัทฯ เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 40 ล้านหุ้นให้กับประชาชนทั่วไป

วันที่ 29 พฤศจิกายน 2548 เริ่มนำหุ้นเข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ธันวาคม ดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ปี 2549

กันยายน โครงการสายการผลิตกระเบื้องคอนกรีต (CT5) เสร็จพร้อมผลิตในเชิงพาณิชย์

ตุลาคม เปิดสถานีแก๊ส NG สำหรับทุกสายการผลิต FC, CT และ NT

พฤศจิกายน ลงนามในสัญญาซื้อขายกระเบื้องสำหรับโครงการบ้านเอื้ออาทร กับ บริษัท อิตาเลียนไทย ดีเวลอปเมนต์ จำกัด (มหาชน)



- ❖ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 175 เมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2549 มีมติดังนี้
1. ยกเลิกคณะกรรมการบริหารตั้งแต่วันที่ 31 ธันวาคม 2549 โดยให้จัดตั้งคณะกรรมการจัดการ ที่มีกรรมการผู้จัดการเป็นประธานกรรมการ มีรองกรรมการผู้จัดการและผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการเป็นกรรมการจัดการ มีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2550
 2. อนุมัติให้นายศักดิ์ดา มณีรัตนฉัตรชัย ลาออกจากการเป็นกรรมการและกรรมการผู้จัดการ เนื่องจากเกษียณอายุ ตั้งแต่วันที่ 31 ธันวาคม 2549 และให้แต่งตั้งนายอัสนี ชันทอง เป็นกรรมการและกรรมการผู้จัดการตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2550

ปี 2550

มีนาคม

- ❖ โครงการสายการผลิตไม้ฝา (NT8) เสร็จพร้อมผลิตในเชิงพาณิชย์

กรกฎาคม

- ❖ บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความจำเป็นในการปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อพัฒนาระบบงานและการจัดการให้มีประสิทธิภาพ โดยการปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศทั้งหมดสู่ Enterprise Resources Planning (ERP) โดยเลือกใช้ระบบซอฟต์แวร์ (Software) ของ SAP รุ่น ECC6 เข้ามาใช้แทนระบบเดิมที่สามารถรองรับความต้องการของบริษัทฯ ได้ในปัจจุบันและอนาคต โดยมีฟังก์ชันการทำงานใหม่ๆ ทำให้การพัฒนาสามารถต่อยอดที่ต่อเนื่อง มีการจัดเก็บข้อมูลแบบ Real Time และเชื่อมโยงทั้งองค์กร เพื่อการตัดสินใจในการบริหารจัดการที่รวดเร็วและแม่นยำมากขึ้น โดยระบบใหม่เริ่มดำเนินงานในวันที่ 2 มกราคม 2551

กันยายน

- ❖ ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2550 เมื่อวันที่ 21 สิงหาคม 2550 มีมติอนุมัติให้ทำการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ของบริษัทฯ จากมูลค่าหุ้นละ 5.00 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท ซึ่งทำให้ทุนจดทะเบียนจำนวน 1,000,000,000.- บาท (หนึ่งพันล้านบาท) แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 200,000,000 หุ้น (สองร้อยล้านหุ้น) มูลค่าหุ้นละ 5.00 บาท (ห้าบาท) เปลี่ยนแปลงใหม่เป็นทุนจดทะเบียน 1,000,000,000.- บาท (หนึ่งพันล้านบาท) แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 1,000,000,000 หุ้น (หนึ่งพันล้านหุ้น) มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท (หนึ่งบาท) และได้ดำเนินการจดทะเบียนแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิข้อ 4 เรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 4 กันยายน 2550

ปี 2551

เมษายน

- ❖ ลงนามในสัญญาจัดซื้อเครื่องจักรสายการผลิต NT9 กับบริษัท MFL Faserzementanlagen Ges.m.b.H ประเทศออสเตรีย และ Rothenburg Co.,Ltd. ประเทศไทย

มิถุนายน

- ❖ ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2551 เมื่อวันที่ 17 มิถุนายน 2551 มีมติอนุมัติการออกไปสำคัญแสดงสิทธิจำนวน 49,650,000 หน่วย ให้แก่กรรมการและ/หรือพนักงานบริษัทฯ ภายใต้โครงการการเสนอจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิให้แก่กรรมการและ/หรือพนักงานของบริษัทฯ พร้อมทั้ง อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ อีกจำนวน 49,650,000 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 1,000,000,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 1,049,650,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,049,650,000 หุ้น โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 49,650,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท และแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อ 4 ของบริษัทฯ เพื่อให้สอดคล้องกับการเพิ่มทุนจดทะเบียน

กรกฎาคม

- ❖ ดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนและแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิข้อ 4 เรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2551

2.2 ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจหลักคือการผลิตกระเบื้องหลังคา เพื่อจัดจำหน่ายให้แก่ตัวแทนผู้จัดจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงผู้ประกอบการเจ้าของโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ประเภทบ้านที่อยู่อาศัย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยัง